

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Gracias a la expansión y apertura de nuevas tiendas, se hemos logrado con ello dar empleo directamente a personas de las comunidades, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, al tiempo que ponemos al alcance de los consumidores productos básicos, a precios bajos con la mejor calidad, apoyando al rendimiento del gasto familiar y evitando desplazamientos a otras localidades para poder realizar sus compras.

Mantenemos la vinculación con nuestros clientes a través de líneas de servicio al cliente, donde brindamos soporte para las solicitudes tanto comerciales como sociales que apliquen en el contexto de la empresa, así mismo se comunican externamente las acciones que la empresa realiza con diferentes grupos de interés, fortaleciendo el vínculo con la comunidad.

Apoyamos el desarrollo de productores PYME, haciendo llegar sus productos a nuestras sucursales por medio de nuestras unidades de reparto, con lo cual subsidiamos un costo operativo muy significativo para él, así mismo impulsamos sus productos por medio de nuestras plataformas digitales.

Como parte de las acciones para el impulso del consumo local, colaboramos en Esencia Tabasco, un programa del Gobierno del Estado de Tabasco, en el cual Grupo Sánchez participa con todas sus tiendas para la comercialización en Punto de Venta y comunicación en redes, promoviendo de esta manera los productos de la región. Con el programa “Súper Sánchez Conmigo” hemos destinado donativos para personas que a causa de desastres naturales se han visto afectados en su patrimonio, ya sea productos en especie o dinámicas para la recuperación de los bienes. También como parte de las acciones se han realizado donaciones a comedores comunitarios y albergues de los productos próximos a caducar pero que se encuentran en buen estado.

La empresa a su vez realiza eventos de convención y recreación social tales como La Carrera Súper Sánchez, Paseo Perrón, Villa Iluminada entre otros. Corporación Sánchez, de forma voluntaria destina recursos en pro de acciones que favorezcan a sus comunidades para mejorar la calidad de vida de sus clientes, ejemplo de ello es la rehabilitación de espacios públicos y deportivos, enviando sus brigadas de mantenimiento para la limpieza y pintura de las mismas. Constantemente se dan apoyos a asociaciones o fundaciones con programas que vayan dirigidos a los segmentos de la población marginados, se ha participado en Niños de 10, un programa de reconocimiento y apoyo a la excelencia académica, otro programa donde ha participado la empresa ha sido los KM de ayuda del mago Chong tall, una colecta anual para donar despensas a los menores pacientes de tratamiento de cáncer.

Nuestra empresa tiene la responsabilidad de adaptarse al contexto socio-cultural de las comunidades donde opera, ejemplo de ello es la modificación de las fachadas al esquema de identidad de los pueblos mágicos conforme lo establece el INAH.

A través de convenios con los socios comerciales hemos dado el impulso a los artesanos, por medio de campañas publicitarias y adquiriendo sus productos para darlos como incentivos en nuestras tiendas.

Av. Aluminio No. 207 Interior H. Col. Ciudad Industrial  
C.P. 86010, Villahermosa, Tabasco.

Corporación Sánchez cuenta con una plantilla aproximada de +5500 personas, de las cuales en muchos casos es su única fuente de ingresos, adicional a ello se generan empleos indirectos de forma temporal, lo que hace relevante y significativa la continuidad de las operaciones de la empresa en sus comunidades.

Corporación Sánchez invierte recursos en la mejora de sus herramientas tecnológicas con el propósito de automatizar procesos, que permitan la optimización de los tiempos capacitando a sus colaboradores para el manejo de las mismas, sin que ello signifique la sustitución de una persona por una herramienta.

Para la ejecución de diversas actividades publicitarias, de comunicación y para la ejecución de diferentes planes de activación comercial hemos trabajado de la mano con diferentes proveedores de servicios externos, con una inversión anual aproximada 2.5 millones de pesos; esto traducido en proveedores de medios de comunicación como Prensa, Radio, Televisoras y agencias de redes sociales, así mismo trabajamos de la mano con agencias de animación digital, edición de video y productoras de audio. La automatización de los procesos internos ha mejorado en gran medida los tiempos de respuesta para abastecer o dar seguimiento a las necesidades de nuestros clientes, con el desarrollo de nuestra app para la comercialización de los productos que ofrecemos hemos logrado satisfacer las demandas de un segmento de la población que para hacer sus compras requiere más allá del punto de venta, poniendo al alcance de su mano nuestra tienda virtual, la integra inventarios reales y procesos de respuesta automatizados, mejorando así la experiencia de compra.

A través de la comercialización de productos de marca propia, se adquieren las materias primas con proveedores locales, lo cual impulsa el desarrollo de los emprendedores agrícolas y ganaderos. Por medio de análisis de nivel socioeconómico, la empresa hace una segmentación y clasificación de la zona, con la finalidad de determinar el catalogo personalizado y óptimo con base en el poder adquisitivo de los consumidores de la localidad, ofreciéndoles un surtido eficiente y coherente a su contexto.

Corporación Sánchez apoya las causas sociales que se alinean a sus valores y que tengan como finalidad el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible; a través de nuestros convenios comerciales con proveedores hemos logrado la obtención de descuentos en productos básicos para ofrecer productos de calidad a precios bajos a nuestros clientes que se encuentran en casos de pobreza ayudándolos al rendimiento del gasto familiar. Para combatir el hambre, hemos donado a comedores comunitarios productos con caducidades próximas que se encuentran en buen estado evitando con ello que se desperdicie como Merma; participamos en eventos que incentiven la activación física y el deporte con la intención de mejorar el bienestar de nuestras comunidades, contamos con programas y campañas internas que promueven el respeto y la equidad de género en cada una de las áreas y en nuestras tiendas nos sumamos a las campaña que impulsan las autoridades locales para la disminución de plástico y desechos como parte de las acciones por el clima.

Hemos colaborado con en concursos de innovación y tecnología del Instituto Tecnológico Superior de Villahermosa y en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en el Foro de Innovación Educativa. Mediante la invitación por parte de la institución u organización que solicita el apoyo, se determina la cantidad de personas beneficiadas y el impacto que tendría el patrocinio, generalmente se pide participar en la realización de las actividades con los colaboradores.